

<NEWS RELEASE>

報道関係各位

2026年7月23日

GINZA SIXリテールマネジメント株式会社

GINZA SIX 2026年秋のリニューアル情報

五感を満たす体験が集積するビューティフロアを中心に、新たな魅力が続々登場

銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」は、2017年の開業以来掲げる「Life At Its Best 最高に満たされた暮らし」の理念のもと、2026年秋、ビューティフロアを中心としたリニューアルを実施いたします。

注目の新店舗として、〈Maison Margiela Fragrances〉がオープン。ブランドの世界観と美学を体現したGINZA SIX 限定デザインの空間で、五感を刺激する新たな香りの体験を提供します。また、〈PAÑPURI〉が出店するほか、人気ショップのリニューアルや拡充を通じて、ファッションからライフスタイルまで、ブランドの世界観をより深く体感できる空間へと進化します。

GINZA SIXは、国内外から訪れる感度の高いお客様に向け、新たな発見と体験価値を提供してまいります。

■GINZA SIX 2026年秋 リニューアル情報 | 店舗ラインナップ

Maison Margiela Fragrances / メゾン マルジェラ フレグランス B1F

〈Maison Margiela Fragrances〉がGINZA SIX 限定のストアデザインで新規オープン。

時や場所のコンセプトを香りに閉じ込めた〈Maison Margiela Fragrances〉。個人の記憶やストーリーを呼び覚ます香りの世界を提案しています。新たに誕生するストアは、ブランドの世界観と美学が細部にまで宿る、GINZA SIX 限定の特別なストアデザインでオープン。洗練されたモダンな空間を通じて、マルジェラならではの独創的な世界観と、五感を刺激する香りの体験をお届けします。

【カテゴリー】ビューティ、フレグランス

【出店状況】新店、期間限定 POP UPストア（2027年9月30日まで）

【オープン日】2026年10月1日（木）

0 1 2 ③ 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
Maison Margiela
PARIS



PAÑPURI / パンピューリ B1F

タイ発、香りで“自分を整える”ウェルネス発想のフレグランスブランド。

2003年タイで誕生した〈PAÑPURI〉は、香りで“自分を整える”ウェルネス発想のフレグランスブランドです。体温に寄り添い、肌の上で溶け合うように静かに香り立つオイルフレグランスを中心に、スパ発想のケアと香りの習慣が、意識をやさしく研ぎ澄ませ、心と身体の調和を呼び覚まします。クラフツマンシップと現代的な技術の融合で創り上げられた、フレグランス、バス&ボディ、スキンケア、ホームフレグランスの商品を展開しています。オープン記念として11月15日（日）までの期間中、税込13,000円以上お買い上げの方へ、オリジナルポーチ（2種から選択可能）と、サイアミーズウォーター ミルクバス&ボディオイル 30mLを進呈いたします。※ノベルティはなくなり次第終了。

【カテゴリー】ビューティ、フレグランス

【出店状況】新店

【オープン日】2026年10月16日（金）（予定）

PAÑPURI



ReFa／リファ B1F

全ての人の生命力あふれる真の美しさを叶える〈ReFa〉が、新たな装いでリニューアルオープン。

〈ReFa〉は、「VITAL BEAUTY for ALL～全ての人の生命力あふれる真の美しさを叶える～」をコンセプトに掲げ、既存の枠を超えた新しい美容習慣をお客様に提案するビューティブランドです。時間も場所も、性別さえも超えたまだ見ぬ美容の喜びを見つけ出し、可能性を広げていきます。ドライヤーやシャワーヘッド、ヘアアイロンなど、毎日に欠かせない美容アイテムを中心に展開しています。

【カテゴリー】ビューティ

【出店状況】リニューアル

【オープン日】2026年8月1日(土)

ReFa

**ACQUA DI PARMA／アクア ディ パルマ** B1F

イタリア流「暮らしの美学」を体現する新たな空間へ。

1916年イタリア・パルマ創業の〈ACQUA DI PARMA〉が、この秋、イタリア流“暮らしの美学”を体現する新たな空間にリニューアルします。メゾンを象徴する編み込みファイバーガラスのファザードや、漆と和紙を用いた日本独自の木製のグリッドが融合した洗練された空間へと生まれ変わり、装いを新たにします。店内では各種フレグランスコレクションが体験でき、ホーム・ボディケア製品も充実。伝統と現代が調和した特別な場所で、メゾンの美学を存分にご体感ください。

【カテゴリー】ビューティ、フレグランス

【出店状況】リニューアル

【オープン日】2026年9月上旬(予定)

ACQUA DI PARMA
110 ANNIVERSARIO
Dal 1916

**MIKIMOTO BEAUTY／ミキモト ビューティ** B1F

美を極めてきたMIKIMOTOが、これまでの知見と哲学をもとに拓く、次のビューティ。

時代を超えて受け継がれる美への哲学を原点に、真珠研究とスキンケア研究の知見から生まれた〈MIKIMOTO BEAUTY〉。肌が自ら美しさを巡らせ、未来へとつないでいくという考えのもと、真珠由来の独自美容成分「パールラミナ」を配合し、成分や使い心地、佇まいまで細部にこだわったスキンケア製品をラインナップ。店頭では、美層肌ミラーによる肌診断や、一室のみのプライベート空間でのトリートメントメニューをご用意。ご自宅でのスキンケアから、店頭での特別なトリートメントまで、肌と向き合う新たなビューティ体験をご提案いたします。

【カテゴリー】ビューティ

【出店状況】グランドオープン、旗艦店

【オープン日】2026年10月1日(木)

MIKIMOTO
BEAUTY



Ami Paris／アミ パリス 3F

カジュアルとシックの境界を曖昧にし、エフォートレスなエレガンスを体現する、パリ発のラグジュアリーメゾンがリニューアルオープン。

2011年にフランス・パリで誕生した〈Ami Paris〉は、パリの街に着想を得たメンズ・ウィメンズのラグジュアリーファッションメゾンです。創設者アレクサンドル・マテュッシのもと、リラックス感とオーセンティシティを大切に、タイムレスでベーシックなワードローブを提案。新たな店舗は、アイボリーとナチュラルウッドを基調とした温かみのある空間へリニューアル。ミニマルで開放感のあるレイアウトに、上質な素材感と柔らかな照明を取り入れ、〈Ami Paris〉らしいパリジャンシックな世界観を体現した内装へと生まれ変わります。また、オープン記念として「DON'T FORGET TO LOVE」のメッセージをあしらったGINZA SIX 限定商品のスウェットシャツとTシャツを発売します。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ&シューズ、ジュエリー

【出店状況】 リニューアル

【オープン日】 2026年7月29日(水)

ami alexandre mattiussi

**ROYAL FLASH／ロイヤルフラッシュ** 5F

国内外の様々なジャンルを超えたセレクトを提案し続ける〈ROYAL FLASH〉が装い新たにリニューアルオープン。

ストリートカジュアルのトレンドブランドから洗練されたモードクチュールや質の高いデザイナーズブランドまで国内外の様々なジャンルを超えたセレクトを提案し続けている〈ROYAL FLASH〉が装い新たにリニューアルオープンします。その個性的なアイテムはメンズ、レディースともにボーダレス感覚あふれる、まるでアーティストたちのワードローブのようです。独自の世界観とファッションへのこだわりが生み出す圧倒的な存在感をご体感ください。

【カテゴリー】 メンズ、バッグ&シューズ

【出店状況】 リニューアル

【オープン日】 2026年9月2日(水)

ROYAL FLASH

**GINZA SIX NEWS | 期間限定ショップ****▼ANN DEMEULEMEESTER／アン ドゥムルメステール** 3F

1985年創設の本ブランドは、知的な厳格さと詩的な感情が宿る唯一無二の美学を誇ります。シャープなテーラリングと流動性、闇とロマンスといったコントラストを言語とし、文学や芸術を基盤とした独自の文化的世界を構築。現在はステファノ・ガリーチの導きのもと、その誠実で創造的な独立性と境界なき美のビジョンを守り、現代ファッションを牽引し続けています。POP UPでは、最新コレクションに加え、数量限定のTシャツもご用意しています。

【展開期間】 2026年7月29日(水)～9月1日(火)

**▼GIANNI CHIARINI／ジャンニ キアリーニ** 4F

1999年、革靴職人の父を持つジャンニ・キアリーニ氏により創設。クラシックにひねりを加えたモダンでカラフルなコレクションは、高いファッション性と機能性を兼ね備えています。製作の過程ではレザーを余すことなく使用するなど、サステナブルなもののづくりへの美学も息づく、洗練されたラインナップをご覧ください。今回のPOP UPでは、2026年秋冬コレクションより多数の新作アイテムが登場予定です。

【展開期間】 2026年8月5日(水)～9月30日(水)



▼Umi & Yama Kitchen／海と山 キッチン B2F

〈Umi & Yama Kitchen〉は、サラダを中心とした上質なデリを展開する「RF1」や、素材の味わいを大切にした揚げ物惣菜を提供する「神戸コロッケ」を手がけるロック・フィールドが展開するサラダ専門店です。「食を通じて日本を旅する」をコンセプトに、海と山が育んだ、肉や魚、もち玄米や様々な野菜を組み合わせた“お弁当のようなサラダ”を提案します。関東初出店となる本POP UPでは、GINZA SIX 限定の「和歌山山椒香る 国産牛肉グリルのサラダ」が登場。満足感のある一杯をお楽しみください。

【展 開 期 間】 2026年7月29日(水)～8月31日(月)

▼MATCHAMON／マッチャモン B2F

〈MATCHAMON〉は、「本当に美味しい抹茶を世界に届けたい」という想いのもと誕生した、日本発のグローバル抹茶ブランドです。抹茶界のサードウェーブを掲げ、産地や品種、生産背景にこだわり厳選したシングルオリジンを使用。鹿児島県産の一番茶「オクミドリ」を中心に、抹茶ラテをはじめ、期間限定ドリンクを提供しています。また、ご自宅でも本格的な抹茶をお楽しみいただけるよう、抹茶缶の販売も行っています。

【展 開 期 間】 2026年10月26日(月)まで



<GINZA SIX 基本情報>

【TEL】 03-6891-3390 (GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30～20:30)

【ADDRESS】 〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】 <https://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F～5F) 10:30～20:30 レストラン(6F、13F) 11:00～23:00

※一部の店舗、レストランは営業時間が異なります。

※詳細は公式ホームページをご確認ください。

※営業日時については、変更になる場合がございます。

□休館日 不定休

□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 久光(080-4652-4615)、チャン(070-6408-4732) FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp