

&lt;NEWS RELEASE&gt;

報道関係各位

2025年7月29日

GINZA SIXリテールマネジメント株式会社

# GINZA SIX 2025年秋のリニューアル情報

## ブランドフィロソフィーを体感できる世界初のカフェなど、6ブランドをご紹介します

銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX」は、2017年の開業時より掲げる「Life At Its Best 最高に満たされた暮らし」の理念のもと、今秋、世界初の新業態や日本最大級の店舗、拡充リニューアルなど、ブランドの世界観をより深く体感できる空間を拡充します。

注目の新店舗として、3Fには〈MARNI CAFE〉がオープン。ブランドのフィロソフィーを具現化する世界初のカフェとなります。これに先駆け、〈MARNI〉は新しいストアデザインで空間を一新しました。

また、メンズ&レディースのフルラインナップを揃えた店舗として〈PRADA〉が新規出店するほか、〈GIVENCHY〉は新クリエイティブディレクターのサラ・バートンによるコンセプトをいち早く反映した、旗艦店としてリニューアルします。

GINZA SIXは、国内外から訪れるお客様に向けて、より本質的で本物志向の体験価値を提供し続けてまいります。

### ■GINZA SIX 2025年秋 リニューアル情報 | 店舗ラインナップ

#### MARNI CAFE / マルニ カフェ 3F

“COLOR OUTSIDE THE LINES” 創造性と遊び心が共存する

マルニのフィロソフィーを体感いただける世界初のカフェが誕生。

1994年イタリアで創業したファッションブランドのマルニは、創造の自由と個性を尊重し、実験的でアーティストックなアプローチによる固定概念にとらわれないコレクションを発表し続けています。そのフィロソフィーを「パティスリィ アサコ イワヤナギ」とともに食で体現した、世界初となるカフェが誕生。マルニのDNAであるデザインモチーフを、こだわりの食材で色彩豊かに表現したフードやスイーツをお楽しみいただけます。

【カテゴリー】カフェ、レストラン

【出店状況】世界初、新店、新業態

【オープン日】9月5日(金)

M A R N I  
C A F E



#### MARNI / マルニ 3F

曲線を描くステンレススチールのメタリックな輝きがアクセントを添える、

新しいストアデザインコンセプトの空間にリニューアルオープン。

革新的で固定概念にとらわれないことのない〈MARNI〉は、イタリア発のラグジュアリーブランドとして、プレタポルテとアクセサリィのコレクションを発表しています。ブランドの美の規範は素材や色使いに対する実験的なアプローチと、独自のプリントやフォルムの組み合わせが象徴しています。柔らかくでぬくもりのあるグレーで包み込まれ曲線を描くステンレススチールなどのメタリックな輝きがアクセントを添える、新しいストアデザインコンセプトの空間で、ショッピングをお楽しみください。

【カテゴリー】レディース、メンズ、バッグ&シューズ

【出店状況】リニューアル

【オープン日】6月4日(水)



**PRADA/プラダ** 2F

革新的なスタイルと知的な美学で世界的に知られる、  
イタリア・ミラノ創業の高級ファッションブランド (PRADA) が初出店。

プラダは、1913年にミラノの高級アーケード、ガレリア・ヴィットリオ・エマヌエーレ 2 世にて、洗練された技術と上質な素材によって作られた高級な旅行用品や小物を販売する専門店として、ミウッチャ・プラダの祖父であるマリオ・プラダが創業しました。ウェア、バッグ、レザーグッズ、シューズなど、広くファッション商品を展開しています。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ&シューズ

【出店状況】 新店

【オープン日】 9月17日(水) (予定)

PRADA

**GIVENCHY/ジバンシイ** 2F

日本初となるサラ・バートのコンセプトを反映したショップとして、  
ジバンシイが装いを新たにリニューアルオープン。

〈GIVENCHY〉は、日本で初となるサラ・バートのコンセプトを反映したショップとして生まれ変わります。店頭には、サラ・バートのデビューコレクションである2025年秋冬シーズンの商品が8月中旬より入荷予定。また、リニューアルオープンを祝い、8月29日(金)～31日(日)でオープニングイベントを開催します。この機会にぜひ店舗へご来店ください。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、ジュエリー&ウォッチ、バッグ&シューズ

【出店状況】 拡大リニューアル、日本最大級、旗艦店

【オープン日】 8月1日(金)

GIVENCHY  
PARIS**Maison Margiela/メゾン マルジェラ** 3F

メゾン マルジェラ ブランドの哲学が反映されたストアが拡大リニューアルオープン

メゾン マルジェラは、1988年に設立されたパリのオートクチュールメゾンです。メゾン独自のレンズを通し、共通のドレスコードを反転させ、デジタル時代のワードローブを提案・再定義します。ストアは、カーブを描くトラバーチンを用いた温もりのある空間に生まれ変わり、ストア面積も拡大します。また、リニューアルオープンを記念した限定のカシミヤコートと、アイコンバッグ「5AC」の新作を先行販売します。

【カテゴリー】 レディース、メンズ、バッグ&シューズ

【出店状況】 拡大リニューアル

【オープン日】 8月8日(金)



<FOOD>

※限定カシミヤコートの入荷は8月中旬～8月末頃を予定

**BONBONS DE K/ボンボン ドゥ カ** B2F

湘南茅ヶ崎発の国産素材にこだわったグルテンフリーパティスリーが銀座に登場。

2021年茅ヶ崎にオープンしたグルテンフリーパティスリー。国産米100%の米粉、北海道産のバターを使った35種類のフィナンシェや、綱中いづるさんによるイラストが人気の多彩なクッキー缶など、さまざまなグルテンフリーのお菓子が揃います。イートインスペースではカップデザートなどもお楽しみいただけます。甘いものだけでなく茅ヶ崎産のシラスや、アンチョビなどを使ったお酒にも合うおつまみ系スイーツまでをご用意しました。大切な人への贈答をはじめ、ご自愛スイーツやちょっとしたギフトにもご活用ください。

【カテゴリー】 洋菓子、イートイン(カフェ)

【出店状況】 新店、銀座エリア初、旗艦店

【オープン日】 8月21日(木) (予定)

BON  
BONS  
DE  
K

## ■GINZA SIX NEWS | 期間限定ショップ

## 〈FASHION〉

▼PUCCI/プッチ 3F

1947年、高校時代オリンピックのスキーチームの選手だったエミリオ・プッチが、自分でデザインしたスキーウェアが雑誌に掲載されたことからエミリオ・プッチ(EMILIO PUCCI)がスタートしました。2021年9月1日以降、ファッション業界で30年以上のキャリアを持つカミーユ・ミチュェリがメゾンのアーティスティック・ディレクターに就任し、メゾンの歴史に新たな1ページを刻むグローバルなプロジェクトがスタートしました。カミーユ・ミチュェリは、メゾンの新たな方向性を「新たな旅」と定義し、スタイルを超えたモダンな考え方、生き方、動き方に焦点を当てています。彼女は、プッチの歴史に深く根ざした超現代的な着こなしを再構築します。期間中、154,000円(税込)以上お買い上げのお客様に先着でPUCCIオリジナルタンブラーをプレゼントします。

【展 開 期 間】 2025年8月6日(水)～9月30日(火)

▼CAREL/カレル CASADEI/カサディ 4F

〈カレル〉は、1952年ジョルジュ・カレルがパリでブティックをオープンさせたのが始まりで、パリの高級百貨店ギャラリー・ラファイエットに初めてシューズコーナーを構えたブランドでもあります。靴職人の息子であるジョルジュが作るシューズは、明るいカラーを基調としており、女性が長く履いても快適かつエレガントで当時から広く認知されるようになりました。2010年にアイコンとなる3本ベルトの「KINA」が発売されて以来、本モデルを中心に、フランス、イギリス、アメリカおよび韓国にもお店をOPENさせるなど、70年以上、世界中の人々に愛されるブランドに成長しています。

〈カサディ〉は、1958年サン・マウロ・パスコリの小さな工房で設立。今も高い評価を受けている有名ブランドのデザイナーを工房から輩出し、現在はイタリアの高級百貨店、リナシャンテ百貨店やハイブランドが軒を連ねるモンテ・ナポレオーニ通りに店舗を構えるブランドに成長しました。今回のポップアップではさまざまなハイブランドがコレクションとして展開している透明感・清涼感を感じるPVC素材のサンダルからトレンドのラフィア素材のバレールシューズ、ミュールなどバリエーション豊富に取り揃えております。

【展 開 期 間】 2025年8月20日(水)～9月2日(火)



## 〈FOOD〉

▼KALO/カロ B2F

ハワイの伝統的な主食であったタロイモは、古代神話にも登場する神聖な存在。そのハワイアン・タロを、日本が誇る伝統技術で醸す「焼酎」が6年の歳月を経て誕生しました。ハワイアン・クラフト・タロ芋焼酎〈KALO〉のリリースを記念し、期間中に、カクテルのプロフェッショナル考案のKALOオリジナル・カクテルの提供や、鹿児島と長野の歴史ある酒蔵の個性が際立つクラフト焼酎をオリジナル酒器で愉しむテイスティングイベントを開催します。また、チョコレートやソルトなど、ハワイのプレミアムな食材とKALOとのペアリングも体験いただけます。スペシャル・デーには蔵人などのゲストを招き、お酒のストーリーを語るワークショップも開催。太平洋を越えた融合が醸す独自の世界観をお楽しみください。

【展 開 期 間】 2025年7月30日(水)～9月1日(月)



▼YAWAMEL/ヤワメル B2F

広島が生キャラメル専門店(YAWAMEL)が東京に初登場。「日常にとろける幸せを」をテーマに、職人が心を込めて手作りの生キャラメルをお届けします。すっきりとした後味のよさ、口の中の温度ですと溶ける口どけのよさ、噛んでも歯について残らない歯切れのよさを特徴とした新食感の生キャラメルです。十二か月それぞれの季節をイメージした12種類のフレーバーをお楽しみいただけます。今回、特別商品として生キャラメルに金を施したGINZA SIX限定「オリジナル生キャラメル～GOLD～」もご用意しました。味も食感も新しい生キャラメルをぜひご賞味ください。



【展 開 期 間】 2025年7月30日(水)～9月1日(月)

**<GINZA SIX 基本情報>**

【TEL】 03-6891-3390 (GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30～20:30)

【ADDRESS】 〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目10-1

【HP】 <https://ginza6.tokyo/>

□営業時間 ショップ・カフェ(B2F～5F) 10:30～20:30 レストラン(6F、13F) 11:00～23:00

※一部の店舗、レストランは営業時間が異なります。

※詳細は公式ホームページをご確認ください。

※営業日時については、変更になる場合がございます。

□休館日 不定休 ※2025年8月25日(月)は店舗休業日となります。

□アクセス 東京メトロ 銀座線・丸の内線・日比谷線「銀座」駅から地下通路にて直結  
駐車場完備(お買い上げ金額に応じたサービス有)

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当:高田(080-7647-3019)、川上(080-4652-1674) FAX:03-5413-3050 E-MAIL: [ginzasix\\_pr@ssu.co.jp](mailto:ginzasix_pr@ssu.co.jp)